ПОЛИТИКА КОНТАКТОВ

Компания	все и каждая компания из ГК МОНОПОЛИЯ: ООО «МОНОПОЛИЯ.Онлайн», ООО «МОНОПОЛИЯ», ООО «Фортис», АО «МОНОПОЛИЯ», адрес места нахождения: Санкт-Петербург, ул. Звездная, дом 1, литер «А», пом. 17Н и 16-Н. Далее по тексту все, что предусмотрено для Компании применяется к каждой отдельной компании из ГК МОНОПОЛИЯ
Участник платформы	Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрировавшиеся на Платформе.
Пользователь	физическое лицо – водитель, который осуществляет управление транспортным средством Участника платформы
Сайт	Сайт в сети Интернет, размещенный по адресу http://monopoly.online/.
Сделка	Гражданско-правовой договор между Компанией и Участником платформы.
Платформа	программный комплекс, доступ к которому предоставляется через сайт monopoly.online
Мобильное приложение	мобильное приложение «МОНОПОЛИЯ.Бизнес» на базе Android, доступное к скачиванию в Google Play

1.1. **Что регулирует политика.** Политика определяет порядок проведения Компанией, рекламных и информационных рассылок, в отношении Пользователей, которые дали согласие на получение рекламных и (или) информационных рассылок через мобильное приложение МОНОПОЛИЯ.Бизнес и (или) посредством Сайта, Платформы, иными способами.

1.2. **Срок действия политики.** Политика действует бессрочно. Компания вправе в любое время по своему усмотрению вносить изменения (дополнения) в Политику, доводя такие изменения (дополнения) до сведения Пользователя в приложении МОНОПОЛИЯ.Бизнес.

1.3. **На основании чего Компания осуществляет рекламную и (или) информационную рассылку.** Компания осуществляет рекламную и (или) информационную рассылку на основании согласия, предоставляемого Пользователем в соответствии с пунктом 1.4 Политики, либо на основании Сделки в соответствии с пунктом 1.5 Политики.

1.4. **Согласие на получение рекламной и (или) информационной рассылки.** В соответствии с положениями Федерального закона от «07» июня 2003 года № 126-ФЗ «О связи» и в соответствии с положениями Федерального закона от «13» марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» Пользователь дает Компании согласие на получение рекламной и (или) информационной рассылки путем проставления соответствующей отметки (галки) на заполняемой странице мобильного приложения МОНОПОЛИЯ.Бизнес в момент первой авторизации в приложении, а также всякий раз при обновлении Политики и (или) путем проставления соответствующей отметки (галки) на Сайте, Платформе, в Личном кабинете на Платформе (настройка получения рекламной/информационной рассылки), а также путем согласия с получением push-уведомлений в мобильном приложении МОНОПОЛИЯ.Бизнес. Совершение указанных действий означает ознакомление субъекта с условиями Политики и их принятие в полном объеме. Рассылка осуществляется в соответствии с пунктами 1.5-1.12 Политики).

1.5. **Согласие на получение информационных (сервисных) сообщений.** Пользователь, осуществляя авторизацию в мобильном приложении МОНОПОЛИЯ.Бизнес (при условии наличия заключенной Сделки между Участником платформы и Компанией) и (или) заключая Сделку и (или) осуществляя регистрацию на Платформе (в зависимости от того, какое событие произойдет раньше), тем самым соглашается на получение информационных (сервисных) сообщений от Компании на контактные адреса электронной почты и номера телефонов, указанные при авторизации в Мобильном приложении и (или) на Платформе/в Сделке. Информационные (сервисные) сообщения в мобильном приложении МОНОПОЛИЯ.Бизнес могут направляться в форме push-уведомлений. Информационные (сервисные) сообщения могут направляться для уведомления Участника платформы и Пользователя о действиях, совершаемых на Платформе и (или) в мобильном приложении МОНОПОЛИЯ.Бизнес, об изменениях, внесенных в Пользовательское соглашение и (или) Пользовательскую документацию, об изменении функциональных возможностей мобильного приложения МОНОПОЛИЯ.Бизнес и (или) Платформы, сообщения также могут содержать элементы ключа простой электронной подписи для подписания документов, совершения иных юридически значимых действий в соответствии с условиями Пользовательского соглашения.

1.5.1. Для целей своевременного получения Участником платформы и Пользователем информационных (сервисных) сообщений Участник платформы и Пользователь обязуются обеспечить надлежащую настройку используемой почтовой службы, убедиться в том, что приходящие письма с адресов, указанных в пункте 1.9 Политики, не попадают в папку «нежелательные сообщения» (спам), убедиться в отсутствии ограничений на получение смс-сообщений с коротких номеров. Компания не несет ответственности за неполучение Участником платформы и Пользователем направленных на указанные им контактные данные сообщения.

1.5.2. Информационные (сервисные) сообщения не являются рекламной рассылкой и направляются для организации надлежащего исполнения принятых Компанией на себя обязательств по Сделкам, в связи с этим, отказ от получения информационных (сервисных) сообщений невозможен (а в

случае отказа от получения push-уведомлений, риски неполучения Пользователем и Участником платформы информации по Сделке, а также риски всех возможных последствий из-за этого, возлагаются на Пользователя и Участника платформы). В случае отказа Пользователя от получения информационных (сервисных) сообщений, ему может быть ограничен доступ к приложению МОНОПОЛИЯ.Бизнес.

1.5.3. Участник платформы, предоставляя Компании информацию о Пользователе и его контактных данных, тем самым подтверждает и заверяет Компанию в наличии согласия каждого указанного Пользователя на получение информационных (сервисных) сообщений Компании для целей исполнения Сделки. Если кто-то из Пользователей намерен отказаться от получения информационных (сервисных) сообщений, Участник платформы обязан незамедлительно проинформировать об этом Компанию и внести изменения в список Пользователей.

1.6. **Содержание рекламной рассылки.** Под рекламной рассылкой понимаются рекламные сообщения о Компании и развиваемых ею проектах, о новых функциональных возможностях сервисов Платформы, о новых сервисах на Платформе, об услугах и товарах ГК МОНОПОЛИЯ, об условиях сотрудничества с ГК МОНОПОЛИЯ, о проводимых ГК МОНОПОЛИЯ акциях и специальных предложениях. Указанные рекламные сообщения могут направляться на контактный номер телефона, адрес электронной почты, в мессенджерах по контактному номеру телефона, в форме push-уведомлений, в форме телефонных звонков.

1.7. **Содержание информационной рассылки.** Под информационной рассылкой понимаются информационные сообщения, которые могут направляться для проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований, оценки уровня удовлетворённости, предоставленных Компанией услуг, удобства Платформы и мобильного приложения МОНОПОЛИЯ.Бизнес, а также направление дайджестов Компании о транспортной отрасли. Под информационной рассылкой также понимаются информационные (сервисные) сообщения, которые могут направляться для уведомления Пользователя о событиях, связанных с заключением и исполнением Сделки, могут содержать элементы ключа простой электронной подписи для подписания документов, совершения иных юридически значимых действий в соответствии с условиями Сделки. Все указанные информационные рассылки могут направляться на контактный номер телефона, адрес электронной почты, в мессенджерах по контактному номеру телефона, в форме push-уведомлений, в форме телефонных звонков.

1.8. **Контакты для связи.** По всем вопросам, связанным с осуществлением рекламной и (или) информационной рассылкой, Пользователь может обратиться на контактный адрес электронной почты Компании claims@monopoly.online. Срок рассмотрения обращения – 10 (десять) рабочих дней с даты его получения Компанией.

1.9. **С каких адресов приходят сообщения.** При отправке смс-сообщений – Monopoly, SMSC.RU При отправке электронных писем - info@monopoly.online, news@email.monopoly.online, noreply@monopoly.online, info@monopoly.online.

1.10. **Отказ от рекламной рассылки.** Пользователь вправе в любое время отозвать свое согласие на получение рекламной рассылки путем проставления соответствующей отметки в соответствующем разделе Мобильного приложения и (или) в личном кабинете на Платформе и (или) путем направления Компании соответствующего заявления на контактный адрес электронной почты claims@monopoly.online. Отказ от рассылки по электронной почте осуществляется путем перехода по соответствующей гиперссылке в теле электронного сообщения. Исключение контактных номеров и адресов электронной почты из списка рекламной рассылки осуществляется в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Компанией соответствующего заявления. Отказаться от рекламной рассылки в форме push-уведомлений можно в настройках смартфона, планшета, иного используемого устройства.

1.11. **Отказ от информационной рассылки.** Пользователь вправе в любое время отозвать свое согласие на получение следующих видов информационной рассылки: опросы, статистические и маркетинговые исследования, дайджесты Компании, путем направления Компании соответствующего заявления на контактный адрес электронной почты claims@monopoly.online. Исключение контактных номеров и адресов электронной почты из списка информационной рассылки осуществляется в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Компанией соответствующего заявления. Отказаться от информационной рассылки в форме push-уведомлений можно в настройках смартфона, планшета, иного используемого устройства.

1.12. **Отказ от информационных (сервисных) сообщений.** Отписаться в Мобильном приложении от получения информационных (сервисных) сообщений нельзя, т.к. они направляются в соответствии с условиями Сделки. В случае отказа Пользователя/Участника платформы от получения таких сообщений иным способом, Компания не несет ответственности за возможное неисполнение и (или) ненадлежащее исполнения условий Сделки и возможные последствия.

1.13. **Изменение Политики.** Уведомление об изменении Политики Компания направляет на контактный адрес электронной почты Участника платформы/Пользователя, либо иным способом доводит до сведения Участника платформы /Пользователя, в том числе через всплывающее окно или баннер. Продолжение использования Мобильного приложения, означает полное и безоговорочное принятие изменений. В случае несогласия с внесенными изменениями Пользователь обязан прекратить использование Мобильного приложения.